

UNIVERSITÄRER 2-LÄNDER-ZERTIFIKATSKURS EMPLOYER BRAND MANAGER/IN

Wie Sie **Employer Branding** so gestalten und steuern, dass Sie passende Mitarbeiter finden, ihre Identifikation mit dem Unternehmen steigern und die Leistungsbereitschaft erhöhen.



Technische Universität München
TUM School of Management



Kooperationsprogramm der Deutschen Employer Branding Akademie, der WU Executive Academy der Wirtschaftsuniversität Wien und des Executive Education Centers der Technischen Universität München.

WARUM SIE TEILNEHMEN SOLLTEN?

- Sie werden eine/r der ersten zertifizierten „Employer Brand Manager/innen“ im deutschsprachigen Raum.
- Sie gewinnen umfangreiche Expertise in einem für Konzerne und mittelständische Unternehmen immer relevanter werdenden Zukunftsthema.
- Sie werden in allen Fragen des Employer Brandings argumentationssicher, sattelfest und handlungsfähig.

LEHR- UND LERNZIELE

Die Teilnehmer/innen erwerben anhand von theoretischen Grundlagen und Praxisbeispielen anwendbares Wissen, das sie in die Lage versetzt, als Employer Brand Manager/in zu denken und zu handeln. Die Analyse realer Fälle und die Entwicklung umsetzbarer Lösungen mit anderen Unternehmensvertretern und Experten stehen dabei im Mittelpunkt.

Als Employer Brand Manager/innen sind die Absolventen des Zertifikatskurses entlang der gesamten Employer-Branding-Prozesskette befähigt ...

- die Entwicklung einer Employer Branding Strategie sowie die Definition einer markenwirksamen Arbeitgeberpositionierung zu begleiten und erfolgreich abzuschließen.
- die Effektivität und Konsistenz des Arbeitgeberauftritts gegenüber allen Zielgruppen dauerhaft sicherzustellen.
- die Arbeitgeberpositionierung im organisationalen Leben erlebbar zu machen und zu institutionalisieren.
- die Arbeitgebermarke kontinuierlich zu steuern und weiterzuentwickeln.

TERMINE

Studiengruppe Frühjahr 2017:
vier 2-tägige Module im Zeitraum 5. Mai 2017 – 16. September 2017.
Studiengruppe Herbst 2017/2018:
vier 2-tägige Module im Zeitraum 17. November 2017 – 24. Februar 2018.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreicher Teilnahme Abschluss mit einem Zertifikat der Deutschen Employer Branding Akademie in Kooperation mit der WU Executive Academy der Wirtschaftsuniversität Wien und dem Executive Education Center der Technischen Universität München.

STUDIENORTE

Berlin, München und Wien.

TEILNAHMEGEBÜHR

6.800 Euro (zzgl. USt. für Teilnehmer aus Deutschland, Teilnehmer aus Österreich und der Schweiz sind umsatzsteuerbefreit). Zertifikatskurs mit vier Modulen, inklusive Verpflegung und Lernmaterialien.

STUDIENINHALTE



MODUL EINS

EMPLOYER BRANDING GRUNDLAGEN UND PROZESSMODELL

Ort: Deutsche Employer Branding Akademie, Berlin

- Employer Branding im Kontext Marke
- Der Weg zur Arbeitgebermarke im Gesamtbild
- Analyse und Strategieentwicklung
- Implementierung

TERMINE

Studiengruppe Frühjahr 2017:

5. Mai 2017, 10 – 18 Uhr, Abendevent ab 18 Uhr

6. Mai 2017, 9 – 17.15 Uhr

Studiengruppe Herbst 2017/2018:

17. November 2017, 10 – 18 Uhr, Abendevent ab 18 Uhr

18. November 2017, 9 – 17.15 Uhr

Vortragender: Wolf Reiner Kriegler, Geschäftsführer der Deutschen Employer Branding Akademie GmbH



MODUL ZWEI

HANDLUNGSFELDER DES INTERNEN EMPLOYER BRANDINGS

Ort: Technische Universität, München

- Führung
- Personalmanagement
- Interne Kommunikation
- Gestaltung der Arbeitswelt

Studiengruppe Frühjahr 2017:

19. Mai 2017, 10 – 18 Uhr

20. Mai 2017, 9 – 17.15 Uhr

Studiengruppe Herbst 2017/2018:

01. Dezember 2017, 10 – 18 Uhr

02. Dezember 2017, 9 – 17.15 Uhr

Vortragende: Prof. Dr. Isabell M. Welpke, Technische Universität München – Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre – Strategie und Organisation



MODUL DREI

HANDLUNGSFELDER DES EXTERNEN EMPLOYER BRANDINGS

Ort: Wirtschaftsuniversität Wien, Österreich

- Arbeitsmarktkommunikation – Social Networking
- Recruiting und Bewerbermanagement
- Corporate Reputation

Studiengruppe Frühjahr 2017:

23. Juni 2017, 10 – 18 Uhr

24. Juni 2017, 9 – 17.15 Uhr

Studiengruppe Herbst 2017/2018:

19. Januar 2018, 10 – 18 Uhr

20. Januar 2018, 9 – 17.15 Uhr

Vortragender: Ass.Prof. Dr. Dieter Scharitzer, Wirtschaftsuniversität Wien – Akademischer Leiter der Universitätslehrgänge Markt- & Meinungsforschung, Werbung & Verkauf und Tourismus- & Eventmanagement



MODUL VIER

EMPLOYER BRAND MANAGEMENT UND CONTROLLING

Ort: Deutsche Employer Branding Akademie, Berlin

- Integration der Module
- Employer Brand Management
- Employer Brand Controlling
- Präsentation und Bewertung der Fallstudienarbeit

Studiengruppe Frühjahr 2017:

15. September 2017, 10 – 18 Uhr, Abendevent ab 18 Uhr

16. September 2017, 9 – 17.15 Uhr

Studiengruppe Herbst 2017/2018:

23. Februar 2018, 10 – 18 Uhr, Abendevent ab 18 Uhr

24. Februar 2018, 9 – 17.15 Uhr

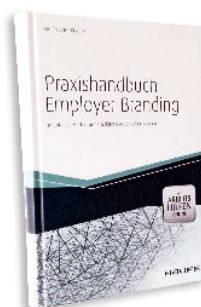
Vortragender: Wolf Reiner Kriegler, Geschäftsführer der Deutschen Employer Branding Akademie GmbH

INFORMATION UND ANMELDUNG

Weitere Informationen sowie die detaillierte Programmbroschüre finden Sie auf der Website www.employerbranding.org/ebm. Zur Anmeldung füllen Sie bitte das Anmeldeformular auf www.employerbranding.org/ebm aus und senden Sie Ihren Lebenslauf per E-Mail oder Fax an Paula Thieme.

KONTAKT

Paula Thieme
Deutsche Employer Branding Akademie GmbH
Kurfürstendamm 194
10707 Berlin
T: +49 30 700 159 770,
F: +49 30 700 159 510
thieme@employerbranding.org
www.employerbranding.org



FACHLITERATUR

Alle Teilnehmer erhalten im Vorfeld des Zertifikatskurses das begleitend dazu im Haufe-Lexware-Verlag, München, erschienene „Praxishandbuch Employer Branding“ von Wolf Reiner Kriegler (November 2012).

Hinweis:

Obwohl aus Gründen der Lesbarkeit im Text die männliche Form gewählt wurde, beziehen sich die Angaben auf Angehörige beider Geschlechter. Vorbehaltlich Druckfehler und Änderungen.